

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

Заочная форма обучения

Год набора - 2026

Барнаул

**Автор(ы)–составитель(и):**

Внучкова Т.Н., к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики.

**Заведующий кафедрой:**

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

протокол №1 от «27» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
5. Методические материалы по освоению дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	26

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

<b>ОТФ/ТФ и эквизиты С (при аличии)**</b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименован ие Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовате льный результат **</b>
	ПК-1.	ПК-1. Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятель но разработанно й или адаптированн ой методологии и методики	ПК-1.1	Определ яет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	ПК- 1.1 3-1 Знает основные теоретическ ие приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмент а в медисфере, тренды трансформа ции медиасистем и ее составляющ их, а также подходы к исследовани ю разных сторон и направлений функционир ования современны х медиа- организаций ; владеет навыками маркетингов ых исследовани й спроса и предложени й на медиапродук ты, анализа успешных

					медиапроект ов.
--	--	--	--	--	--------------------

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа, из них практические занятия – 14 академических часов, на самостоятельную работу обучающихся количество академических часов составляет – 58 академических часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ относится к обязательной части Блока 1 и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе заочной формы обучения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

заочная форма обучения (оставить нужное)

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Проективная деятельность журналиста как предмет исследования Проективная деятельность в структуре журналис	22				4								18	Опрос, практическое задание

	тского творчеств а.													
Тема 2	Техника и технологи я проектир ования. Реализаци я медиапро екта Оформле ние результат ов проектно й деятельно сти	24				4							20	Опрос, практическое задание
Тема 3	Продвиже ние проекта и професси ональная рефлекси я	26				6							20	Опрос, практическое задание
Промежуточная аттестация														зачёт
<b>Итого</b>	72					14			2				58	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.



## Содержание дисциплины

/п	Наименование тем	Содержание тем
.	Проективная деятельность журналиста как предмет исследования Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	Конструктивный потенциал журналистского произведения. Социальная роль критики и самокритики в условиях демократизации общества. Требование к критике: объективность, актуальность, конструктивность. Элементы критики в публикациях различных типов. Полемика на страницах газет. Программа действий по разрешению социальных проблемных ситуаций – необходимый компонент журналистского произведения.
.	Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта Оформление результатов проектной деятельности.	Журналистский проект как предложение по преобразованию действительности. Проектное начало в современной культуре. Проектное начало в современной журналистике. Проектная деятельность в структуре журналистского творчества. Основные виды и особенности журналистских проектов. Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности. Проектная деятельность журналиста. Принципы проективной деятельности журналиста. Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений. Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем. Технологические этапы проектирования. Определение проблемы. Формулирование задачи. Поиск идеи решения. Анализ возможностей реализации. Уточнение проекта. Команда. Участники проекта. Планирование. Бюджет. Платформы проекта.
	Продвижение проекта и профессиональная рефлексия.	Оформление проектной документации. Структура и содержание отчета по проекту. Проектная папка. Паспорт проекта. Описание и оформление журналистского проекта.. Защита проекта. Продвижение проекта в медиасистеме. Принципы анализа проективной деятельности. Принцип учета социальных последствий. Системный, комплексный подход. Выбор основного звена. Оптимальность. Качественные и количественные показатели. Результативность.

### 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном

виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3 Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС<sup>1</sup>

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 аллов	100 аллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, практическое задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1 Проективная деятельность журналиста как предмет исследования. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.**

Вопрос 1 Что понимают под проективной деятельностью журналиста и какие характеристики ей присущи?

Ответ: Проективная деятельность журналиста подразумевает создание и реализацию творческих проектов, направленных на привлечение общественного внимания к актуальным проблемам. Эта деятельность связана с разработкой идей, поиском нестандартных подходов и созданием оригинальных форматов публикаций. Характеристики проективной деятельности включают инициативность, инновационность, ориентацию на общественное мнение и стремление повлиять на общественные процессы.

<sup>1</sup> БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

Вопрос 2 Какие этапы входят в процесс осуществления проективной деятельности журналиста?

Ответ: Этапы включают разработку замысла, сбор и анализ информации, проектирование формата публикации, подготовку материалов и презентацию готового продукта. Дополнительно рассматриваются вопросы редактуры, продвижения и оценки эффекта публикации на общество. Ключевые моменты заключаются в обеспечении точности фактов, оригинальности подхода и достижении максимального резонанса.

Вопрос 3 Каким образом проектная деятельность журналиста способствует развитию профессии и формированию общественных ценностей?

Ответ: Проектная деятельность журналистов стимулирует профессиональное самосовершенствование, расширение кругозора и повышение квалификации. Через публикацию значимых материалов журналисты участвуют в общественном диалоге, привлекая внимание к острым социальным проблемам. Проектная деятельность формирует общественное мнение, поддерживает демократические ценности и способствует развитию гражданского общества.

Вопрос 4 Какие факторы влияют на успешность проектной деятельности журналиста и каково её значение в условиях современного информационного пространства?

Ответ: Факторы включают глубину раскрытия темы, оригинальность подхода, доступность информации и своевременность публикации. В условиях насыщенного информационного поля успешность достигается путем привлечения внимания к уникальным материалам, формирования устойчивых связей с читателями и разработки инновационных форматов подачи информации. Проекты становятся мощным инструментом влияния на общественное мнение и способствуют росту профессионализма самих журналистов.

Вопрос 5 Что является основной целью проективной деятельности журналиста?

А. Повышение популярности издания.

В. Привлечение рекламодателей.

С. Раскрытие важных социальных проблем и инициирование общественного обсуждения.

Д. Только увеличение количества подписчиков.

Правильный ответ: С

Вопрос 6 Какие качества необходимы журналисту для успешной реализации проектной деятельности?

А. Высокий уровень личной ответственности и гражданской активности.

В. Наличие специализированных технических навыков.

С. Готовность действовать шаблонно и предсказуемо.

Д. Непринятие критики и нежелание развиваться профессионально.

Правильный ответ: А

Вопрос 7 Входит ли разработка авторских проектов в обязанности журналиста?

Ответ: Да.

Вопрос 8 Помогает ли участие в проектах расширять профессиональный кругозор журналиста?

Ответ: Да.

Вопрос 9 Является ли творческой работой простая передача готовых пресс-релизов?

Ответ: Нет.

Вопрос 10 Имеет ли значимость профессиональная позиция журналиста при подготовке специальных репортажей?

Ответ: Да.

## **Тема 2 Техника и технология проектирования. Реализация медиапроекта Оформление результатов проектной деятельности**

Вопрос 1 Какие основные этапы включает техника и технология проектирования медиапроекта?

Ответ: Основные этапы включают анализ целевой аудитории, постановку целей и задач, разработку концепции, составление технического задания, выбор инструментов и платформ, организацию работ, мониторинг прогресса, финализацию и оценку результата. Каждый этап необходим для качественного выполнения проекта и достижения ожидаемого эффекта.

Вопрос 2 Какие инструменты и технологии используются при реализации медиапроекта?

Ответ: Используются графические редакторы (Photoshop, Illustrator), видеоредакторы (Premiere Pro, Final Cut Pro), аудиоредакторы (Audacity, Adobe Audition), CMS (WordPress, Joomla!), SEO-сервисы (Яндекс.Вебмастер, Google Search Console), соцсети (Instagram, VK, Facebook) и аналитические инструменты (Google Analytics).

Вопрос 3 Какие требования предъявляются к оформлению результатов проектной деятельности?

Ответ: Оформление результатов должно соответствовать стандартам ГОСТ и внутренним требованиям организации. Текст должен быть лаконичным, чётким и структурированным. Графические материалы оформляют в едином стиле, используют стандартные шрифты и цвета. Документы хранят в удобных форматах (.docx, .pdf) и размещают в специально отведённом хранилище.

Вопрос 4 Какие этапы проходит медиапроект от задумки до выпуска конечного продукта?

Ответ: Процесс начинается с идеи и анализа рынка, далее идёт разработка концепции, оформление техзадания, реализация (создание контента, монтаж, дизайн), проверка качества, выпуск пробного варианта, внесение правок и финализация. Завершающим этапом является продвижение и оценка эффективности проекта.

Вопрос 5 Что входит в процесс оформления результатов проектной деятельности?

- A. Составление презентации и отчета о проделанной работе.
- B. Организация вечеринки для всей команды.
- C. Запуск рекламной кампании.
- D. Написание отзывов на сайте.

Правильный ответ: A

Вопрос 6 Что относится к инструментам реализации медиапроекта?

- A. Photoshop, Premiere Pro, WordPress.
- B. Календарь и ежедневник.
- C. Телефоны и компьютеры.
- D. Карточки для заметок.

Правильный ответ: A

Вопрос 7 Должен ли медиапроект иметь четкий план действий?

Ответ: Да.

Вопрос 8 Является ли техническое задание обязательным документом при старте медиапроекта?

Ответ: Да.

Вопрос 9 Используется ли метод SWOT-анализа при проектировании медиапродукта?

Ответ: Да.

Вопрос 10 Необходим ли бюджет при планировании медиапроекта?

Ответ: Да.

### **Тема 3 Продвижение проекта и профессиональная рефлексия.**

Вопрос 1 Какие основные инструменты и каналы используются для продвижения медиа-проекта?

Ответ: Для продвижения медиа-проектов используют различные онлайн-каналы, такие как социальные сети (VK, Instagram, Twitter), email-маркетинг, контекстную рекламу, SEO-продвижение, коллаборации с блогерами и инфлюенсерами, размещение статей и обзоров на тематических ресурсах. Оффлайн-методы включают выставки, конференции, семинары, участие в отраслевых мероприятиях, распространение печатных материалов и визиток.

Вопрос 2 Каким образом профессиональная рефлексия помогает улучшать проекты и повышать профессионализм журналиста?

Ответ: Профессиональная рефлексия позволяет анализировать собственные успехи и неудачи, определять слабые места и разрабатывать стратегию их устранения. Рефлексия способствует совершенствованию навыков, повышению качества работы и усилению конкурентоспособности специалиста. Постоянное саморазвитие помогает журналисту оставаться востребованным и соответствующим быстро меняющимся условиям индустрии.

Вопрос 3 Какие показатели эффективности оценивают при анализе успешности продвижения проекта?

Ответ: Показатели эффективности включают охват аудитории, вовлеченность (лайки, комментарии, репосты), конверсию (подписчики, покупатели), коэффициент возврата инвестиций (ROI), частоту упоминаний бренда, индекс цитируемости и узнаваемость бренда. Оценивая эти метрики, можно сделать выводы о качестве продвижения и внести корректировки в маркетинговую стратегию.

Вопрос 4 Какие направления собственной профессиональной деятельности стоит регулярно подвергать рефлексии журналисту?

Ответ: Важно периодически переоценивать свое мастерство написания текстов, стиль подачи информации, глубину анализа событий, правильность выбора источников, взаимодействие с аудиторией и коллегами, а также собственное эмоциональное состояние и усталость. Такой регулярный самоконтроль позволяет своевременно выявлять недостатки и предпринимать усилия для их исправления.

Вопрос 5 Что из перечисленного НЕ является методом продвижения медиа-проекта?

- A. Участие в конференциях и выставках.
- B. Рассылка поздравлений друзьям.
- C. Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами.
- D. Реклама в поисковых системах.

Правильный ответ: B

Вопрос 6 Профессиональная рефлексия необходима журналисту для...

- A. Саморазвития и повышения профессионального уровня.
- B. Выполнения ежедневных обязанностей.
- C. Покупки нового оборудования.
- D. Заработка большего дохода.

Правильный ответ: A

Вопрос 7 Какие каналы распространения информации НЕ подходят для продвижения медиа-проекта?

- A. Социальные сети
- B. Тематические форумы
- C. Платные объявления
- D. Семейные праздники

Правильный ответ: D

Вопрос 8 Что НЕ является результатом качественной профессиональной рефлексии журналиста?

- A. Повышение уровня критического мышления



- В. Рост самооценки
- С. Возрастание числа негативных отзывов
- Д. Повышение квалификации

Правильный ответ: С

Вопрос 9 Зачем журналисту нужна постоянная профессиональная рефлексия?

- А. Для увеличения зарплаты
- В. Для регулярного обновления портфолио
- С. Для саморазвития и роста профессиональных качеств
- Д. Для расширения круга знакомств

Правильный ответ: С

Вопрос 10 Что из перечисленного НЕ относится к средствам продвижения медиа-проекта?

- А. Баннерная реклама
- В. Таргетированная реклама
- С. Частые перерывы на отдых
- Д. Контент-маркетинг

Правильный ответ: С

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,5	50
КТ 2	100	0,5	50
Итого:	x	1	100

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

### Контрольная точка 1

Вопрос 1 Назовите основные каналы и инструменты, которые можно использовать для продвижения медиапроекта, и объясните, почему они эффективны.

Ответ: Основные каналы и инструменты продвижения медиапроекта включают социальные сети (VK, Instagram, TikTok), контекстную рекламу, SEO-оптимизацию, PR-стратегии, сотрудничество с инфлюенсерами и блогерами, нативную рекламу, баннеры и вирусный маркетинг. Эти инструменты эффективны, потому что они привлекают внимание

широкой аудитории, увеличивают охваты, улучшают узнаваемость бренда и приводят к увеличению трафика и продаж.

Вопрос 2 Нужно ли регулярно заниматься профессиональной рефлексией для журналиста? Ответ: Да.

Вопрос 3 Комбинированный вопрос:

Установите соответствие между средствами продвижения и результатами их использования:

А. Контекстная реклама — 1. Быстрое привлечение целевой аудитории

Б. Коллаборация с блогером — 2. Рост органического трафика

В. SEO-оптимизация — 3. Узнаваемость бренда среди молодой аудитории

Правильные соответствия: А — 1, Б — 3, В — 2

## Контрольная точка 2

Вопрос 1 Охарактеризуйте основные этапы проектирования медиапроекта и опишите их назначение.

Ответ: Основные этапы проектирования медиапроекта включают:

Подготовительный этап: анализ целевой аудитории, постановка целей и задач.

Этап планирования: разработка концепции, составление технического задания, распределение ресурсов.

Реализационный этап: создание контента, съемка видеороликов, монтаж, дизайн.

Постпродакшн: проверка качества, устранение ошибок, адаптация контента под разные платформы.

Финальный этап: презентация проекта, анализ результатов, отчетность.

Вопрос 2: Необходимо ли оформлять результаты проектной деятельности документально? Ответ: Да.

Вопрос 3 Тестовый вопрос:

Выберите верные утверждения о технике и технологии проектирования медиапроекта:

А. Техническое задание обязательно составляется перед началом работы.

В. Медиапроект реализуется исключительно силами автора.

С. Итоговые результаты проекта должны быть представлены наглядно и понятно.

Д. Проверка качества проводится только после сдачи проекта заказчику.

Правильные ответы: А, С

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*Критерии оценивания практических заданий*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Полнота выполнения задания</i>	0-25	задание выполнено полностью с соответствие с формулировкой
аргументированность	0-25	дан аргументированный ответ
Знание теории вопроса	0-25	продемонстрировано владение теорией вопроса
Наличие ошибок	0-25	ошибки отсутствуют
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Дополнительные материалы для выполнения заданий: словари русского языка (из указанных в списке литературы).

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

### **6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.**

### **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

Зачёт проводится в устной форме в виде ответа на билет, который включает теоретический вопрос и практическое задание.

На зачете обучающиеся самостоятельно готовят ответы на вопросы билета промежуточной аттестации по дисциплине.

Журналистский проект как предложение по преобразованию действительности.

Проективное начало в современной культуре.

Проектное начало в современной журналистике.

Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.

Основные виды и особенности журналистских проектов.

Основные способы и приемы выработки журналистских предложений по преобразованию действительности.

Проективная деятельность журналиста.

Принципы проективной деятельности журналиста.

Причины возникновения ложных и нереализуемых идей и предложений.

Формы привлечения аудитории к поиску решения сложных социальных проблем.

Технологические этапы проектирования.

Определение проблемы. Формулирование цели и задач.

Поиск идеи решения.

Анализ возможностей реализации.

Уточнение проекта.

Текстовое оформление проекта.

Продвижение проекта в медиасистеме.

Принципы анализа проективной деятельности.

Принцип учета социальных последствий.

Системный, комплексный подход.

Выбор основных методов.

Оптимальность.

Качественные и количественные показатели.

Результативность

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося является балльной («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.<sup>2</sup>

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

#### Шкала оценивания

Оценка	Описание шкалы
Отлично	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно

<sup>2</sup> БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

	<p>раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
Хорошо	<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>
Удовлетворительно	<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>
Неудовлетворительно	<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме</p>

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

### 7.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада/написание эссе по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада/эссе в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.

4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
2. Дидактический раздаточный материал.

3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

## **7.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся**

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

## **7.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

### Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка
<p>У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	«Зачтено»
<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не</p>	«Не зачтено»



справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	
---	--

Критерии оценки практического задания (ПЗ):

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- правильное использование психологической терминологии, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;
- полнота и лаконичность ответа; четкость аргументации;
- глубина анализа психологических источников;
- степень использования научной и учебной литературы;
- умение применить положения психологической теории к конкретной практической ситуации и мотивировать сделанный выбор;
- логика и аргументированность изложения;
- корректное приведение примеров, аналогий, сравнений - работа с источниками, сбор материала;
- оформление текста протокола, создание презентационного материала;
- выступление с докладом перед аудиторией.

Критерии оценки устного опроса (О):

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **8.1 Основная литература**

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19117-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555978>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557155>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064>
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531879>

5. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555976>

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>

2. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

3. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>

4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101578.html>

5. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>

## **8.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Использование не предполагается.

## **8.4. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

## **8.5. Интернет-ресурсы**

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

## **8.6. Электронные библиотечные системы:**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

## **8.7. Справочно-информационные системы**

1. <http://pravo.ru/> Право.

2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.

3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.

4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).

5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.

6. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.

7. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН.
9. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. [www.korunb.nlr.ru](http://www.korunb.nlr.ru) – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru) – библиотека СПбГУ.

#### **8.8. Иные источники**

1. Жернакова М.Б. Деловые коммуникации: учебник М.: Юрайт. – 2016.
2. Травин В.В. Деловое общение. Модуль 2: монография М.: Дело. – РАНХиГС. 2016.

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, электронный зал для научно-исследовательской работы, компьютерный класс

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы: Microsoft Office, Microsoft Windows